

Отдел образования администрации города Рассказово

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Дом детского творчества города Рассказово»

Рассмотрена и принята  
на заседании методического  
совета МБУДО ДДТ  
от «28» августа 2023 г.  
Протокол № 1

«Утверждаю».  
Директор МБУДО ДДТ  
/Яковлева Е. П./  
Приказ № 86 от «28» августа 2023 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Профессия - журналист»  
(углубленный уровень)

Возраст обучающихся: 9-15 лет  
Срок реализации: 2 года

Автор-составитель: Шатилова Наталья Ивановна,  
педагог дополнительного образования

г. Рассказово, 2023

## ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

<b>1. Учреждение</b>	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования "Дом детского творчества города Рассказово"
<b>2. Полное название программы</b>	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Профессия журналист»
<b>3. Сведения об авторах:</b>	
<b>3.1. Ф.И.О., должность</b>	Шатилова Наталия Ивановна, педагог дополнительного образования
<b>4. Сведения о программе:</b>	
<b>4.1. Нормативная база</b>	<p>Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;</p> <p>Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. №1726-р);</p> <p>Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196);</p> <p>Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.);</p> <p>Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»</p>
<b>4.2. Область применения</b>	дополнительное образование
<b>4.3. Направленность</b>	социально - гуманитарная
<b>4.4. Уровень освоения программы</b>	углубленный
<b>4.5. Вид программы</b>	общеразвивающая
<b>4.6. Возраст учащихся по программе</b>	15 – 18 лет
<b>4.7. Продолжительность обучения</b>	2 года

## **Блок №1. «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»**

### **1.1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная дополнительная общеразвивающая программа «Профессия - журналист» направлена на выявление и развитие способностей детей, приобретение ими определенных знаний и умений. Она ориентирована на развитие компетентности в области журналистики, формирование навыков на уровне практического применения. Теоретическая основа курса, социальные и профессиональные практики, которые предлагаются учащимся в ходе обучения, помогут в формировании активной жизненной позиции, в выборе своей профессиональной траектории.

#### **Актуальность программы**

Актуальность данной программы заключается в ее ориентации на личность учащегося, развитие его творческой индивидуальности в журналистской деятельности. Современный подросток постоянно находится перед выбором: нравственным, профессиональным, моральным, эстетическим. Для того, чтобы молодому человеку не растеряться во взрослом мире, ему необходимо научиться анализировать события и делать выводы. Поэтому в программе уделяется большое внимание аналитическим жанрам журналистики, которые учат мыслить. Учащиеся получают практический навык, вырабатывают умение излагать свои мысли, выявлять суть явления, проблемы, учатся общаться с людьми разной возрастной категории и разным уровнем образования.

#### **Педагогическая целесообразность программы**

Журналистика выступает как педагогическое средство, которое развивает у подростков интеллект и эрудицию, эмоционально-волевую сферу, формирует активную жизненную позицию, заставляет задуматься над нравственными проблемами, поступками, правильно их определять, реагировать на них, призывает к ответственности, дисциплинирует, обязывает быть честными, добропорядочными гражданами.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы, направлена не только на совершенствование основных видов речевой деятельности и развитие творческих способностей воспитанников 15-18 лет, но и на создание «продукта», имеющего значимость для других.

Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы, используются в практической деятельности: в выпуске информационных, тематических материалов для СМИ, на учебных занятиях, публичных выступлениях.

### **Новизна, отличительные особенности программы**

Новизна программы заключается в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства на практике, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Дополнительная общеобразовательная дополнительная общеразвивающая программа «Профессия журналист» призвана поддерживать деятельность подростков, подкрепив ее знаниями, необходимыми как для издания газеты, так и для простого общения с разными группами людей.

Особенностью программы является то, что в ней предусмотрено большое количество практических заданий творческого, исследовательского характера; возможность каждому ребенку выстроить собственный образовательный маршрут через выбор темпа работы, через возможность участвовать в выпуске газеты, написании материалов для СМИ и через участие в конкурсах различных уровней.

После освоения программного материала каждому ребенку предоставляется возможность осуществить осознанный профессиональный выбор, владея достаточными знаниями и умениями для подготовки к творческому конкурсу в ВУЗ на факультет журналистики; знаниями о требованиях к личностным и профессиональным характеристикам людей, выбравшим сферой своей будущей профессиональной деятельности журналистику, о рисках данной профессии.

*Тип программы* – модифицированная.

*Направленность* - социально - гуманитарная.

*Уровень освоения:* углубленный.

*Адресат программы*

Программа «Профессия журналист» предназначена для работы с подростками в возрасте 15-18 лет.

*Условия набора в учебное объединение*

На первый год обучения принимаются дети, освоившие дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Школа юного журналиста», однако могут приниматься и новички, при наличии определенного уровня способностей и интереса к данной деятельности. *Количество учащихся*

Программа предусматривает индивидуальную форму обучения и работу в мини-группах по 3-6 человек.

*Объём и срок освоения программы*

Программа «Профессия журналист» рассчитана на 2 года обучения (144 ч.), 72 часа в год.

*Режим занятий*

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа.

*Особенности организации образовательного процесса*

Программа построена по модульному принципу, который позволяет её корректировать, исходя из анализа потребностей учащихся и мониторинга результативности изучения ими модулей.

## **1.2. Цель и задачи программы**

**Цель программы:** формирование медиакультуры обучающихся и компетенций, необходимых для развития социальной активности и профессионального самоопределения.

## **Задачи:**

### Образовательные:

- познакомить с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности;
- формировать начальные профессиональные знания и умения в области журналистики;
- формировать качества социально активной личности, необходимые для успешной коммуникации;
- формировать умения, необходимые для продуктивного использования и преобразования информационных ресурсов; для позитивного взаимодействия с другими людьми; для представления результатов своей деятельности; для самостоятельного и осознанного определения жизненных и профессиональных планов;
- содействовать получению опыта для применения знаний и умений в самостоятельной практической деятельности.

### Развивающие:

- развивать творческие, коммуникативные и организаторские способности ребят, личностную и эмоционально-ценностную сферы;
- содействовать формированию нравственно ориентированной личности;
- развивать навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности

### Воспитательные:

- сформировать устойчивый интерес к журналистике;
- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности;
- воспитывать культуру общения, культуру речи.

### 1.3. Содержание программы

1 год обучения

Учебный план

№ п/п	Наименование модулей и тем	Теория	Практика	Всего часов	Формы аттестации
1.	<b>Вводное занятие</b>	1	1	2	
2.	<b>Модуль 1. Средства массовой информации и коммуникации</b>	4	4	8	Тест
2.1	Виды средств массовой информации и средств массовой коммуникации	1	1	2	
2.2	Законы, регулирующие деятельность СМИ	1	1	2	
2.3	Этика журналиста	1	1	2	
2.4	Профессиональная мораль журналиста в структуре морально-этических отношений в обществе	1	1	2	
3	<b>Модуль 2. Профессия — журналист</b>	12	18	30	Создание проекта
3.1	Из истории профессии	2	-	2	
3.2	Журналистика как профессия	2	2	4	
3.3	Краткосрочные и долгосрочные журналистские проекты	4	8	12	
3.4	Как писать хорошо	4	8	12	
4	<b>Модуль 3. Система журналистских жанров</b>	10	20	30	Творческая работа
4.1	Информационная журналистика	2	4	6	
4.2	Аналитическая (исследовательская) журналистика	4	8	12	
4.3	Исследовательско – образная журналистика (художественно-публицистические жанры).	4	8	12	
5	<b>Итоговое занятие</b>	-	2	2	Презентация портфолио
	<b>Итого</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>72</b>	

## Содержание учебного плана

### 1. Вводное занятие.

Знакомство и проведение начальной диагностики.

### Модуль 1. Средства массовой информации и коммуникации

#### 2.1 Виды средств массовой информации и массовой коммуникации

*Теория:* Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия. Журналистика

Назначение средств массовой коммуникации, виды средств массовой коммуникации (чаты, блоги, смс). Плюсы и минусы.

*Практика:* Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

#### 2.2 Законы, регулирующие деятельность СМИ

*Теория:* Закон Российской Федерации о СМИ. Закон Российской Федерации о рекламе. Закон об авторском праве.

*Практика:* Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

#### 2.3 Этика журналиста

*Теория:* Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

*Практика:* Составление «этического кодекса» детского объединения.

#### 2.4 Профессиональная мораль журналиста в структуре морально-этических отношений в обществе

*Теория:* Понятие морали и профессиональной морали. Этические проблемы журналистской практики. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь)

*Практика:* Составление личного кодекса конкретного журналистского сообщества

## **Модуль 2. Профессия — журналист**

### **3.1 Из истории профессии**

*Теория:* Из истории российской и зарубежной журналистики

*Практика:* Сравнение образцов. Знакомство с жизнью и творчеством известных журналистов

### **3.2 Журналистика как профессия**

*Теория:* Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста

*Практика:* Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета. Экскурсия на факультет журналистики в ВУЗ.

### **3.3 Краткосрочные и долгосрочные журналистские проекты**

*Теория:* Что такое журналистские проекты. Примеры

*Практика:* Подготовка списков краткосрочных и долгосрочных тем, разработка проектов

### **3.4 Как писать хорошо**

*Теория:* Принципы (простота, мусор, стиль). Методы (единство, зачин и концовка). Как писать о людях, местах, себе, о науке и технике, о спорте и культуре. Юмор

*Практика:* Изучение образцов. Составление индивидуальных и коллективных текстов

## **Модуль 3 Система журналистских жанров**

### **4.1 Информационная журналистика**

*Теория:* Оперативно-новостной жанр - все разновидности информационной заметки. Подготовка подборки информационных заметок (деловая игра). Оперативно-исследовательские жанры: репортаж, интервью, отчет (общая характеристика). Репортаж. Жанрообразующие элементы.

Стилистические особенности. Подготовка репортажа (деловая игра). Интервью. Субъективизация повествования. Техника подготовки.

*Практика:* Практические занятия проходят на следующие темы: 1. Подготовка газетного материала. 1. Подготовка подборки информационных заметок. 2. Подготовка репортажа. 3. Подготовка интервью. 4. Подготовка отчета.

#### **4.2 Аналитическая (исследовательская) журналистика**

*Теория:* Функции аналитической журналистики. Предмет и способ аналитического отображения действительности. Исследование актуальной проблемы – основа аналитической журналистики. Корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия – исследовательско-новостные жанры. Корреспонденция. Специфика жанра. Методика работы над корреспонденцией. Комментарий (колонка). Расширение жанрового спектра. Роль автора. Рецензия – жанр-ориентир. Специфика предмета анализа. Исследовательские жанры. Общая характеристика жанровой специфики статьи, обозрения, письма. Статья – развернутый поиск закономерностей. Жанровые признаки, структура текста. Журналистское расследование – жанр или метод? Обозрение. Принцип панорамы – основной жанрообразующий принцип. Универсальность жанра. Письмо. Персональная адресность. Цепочка: автор – проблема - адресат.

*Практика:* Практические занятия проходят на следующие темы: 1. Корреспонденция. Специфика жанра. Методика работы над корреспонденцией. 2. Комментарий (колонка). Жанровый спектр. Роль автора. 3. Рецензия – жанр-ориентир. Специфика предмета анализа. 4. Статья – развернутый поиск закономерностей. 5. Обозрение. Принцип панорамы. Универсальность жанра. 6. Письмо. Персональная адресность. Цепочка: автор – проблема - адресат.

#### **4.3 Исследовательско - образная журналистика (художественно-публицистические жанры)**

*Теория:* Общая характеристика исследовательско - образных жанров. Современные ресурсы художественной публицистики. Документальный образ в художественно-публицистических произведениях. Жанровая природа очерка. Зарисовка - малая форма очерка. Роль и место автора в очерке. Документальный образ в очерке. Виды очерка. Эссе. Процесс познания мира в процессе познания личности. Изложение подчеркнуто личного мнения автора. Природа сатирической образности. Фельетон. Характер рассмотрения фактов. Позиция автора. Фельетонный образ. Фельетоностроение – преобразование сатирического факта в соответствии со специфическими законами жанра. Памфлет – произведение обличительного характера. Микрообразы сатиры и основные средства сатирической типизации.

*Практика:* Практические занятия проходят на следующие темы: 1. Зарисовка - малая форма очерка. 2. Роль и место автора в очерке. Документальный образ в очерке. Виды очерка. 3. Эссе. Изложение подчеркнуто личного мнения автора. 4. Фельетонный образ. Позиция автора. 5. Микрообразы сатиры и основные средства сатирической типизации.

### **5 Итоговое занятие.**

Представление творческих работ за год. Промежуточная аттестация.

## **2 год обучения**

### **Учебный план**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование модулей и тем</b>	<b>Теория</b>	<b>Прак тика</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Формы аттестации</b>
<b>1</b>	<b>Вводное занятие</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	
<b>2</b>	<b>Модуль 1. Профессия — журналист</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>Создание проекта</b>
<b>2.1</b>	Социально-профессиональные роли журналиста	2	2	4	
<b>2.2</b>	Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий	2	2	4	
<b>2.3</b>	Работа над языком и стилем авторского материала	2	6	8	

<b>3</b>	<b>Модуль 2. Интернет-журналистика</b>	<b>10</b>	<b>28</b>	<b>38</b>	<b>Творческая работа</b>
<b>3.1</b>	Особенности интернет-журналистики.	2	2	4	
<b>3.2</b>	Конвергентный журналист.	2	2	4	
<b>3.3</b>	Инфографика.	2	8	10	
<b>3.4</b>	Лонгрид	2	8	10	
<b>3.5</b>	Блог	2	8	10	
<b>4</b>	<b>Модуль 3. Социальные сети</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>Создание проекта</b>
<b>4.1</b>	Понятие социальные сети. Особенности.	2	2	2	
<b>4.2</b>	Создание контента для социальных сетей.	2	8	10	
<b>5</b>	<b>Итоговое занятие</b>	-	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Презентация портфолио, тест</b>
	<b>Итого</b>	<b>21</b>	<b>51</b>	<b>72</b>	

## **Содержание учебного плана**

### **1. Вводное занятие.**

Знакомство и проведение начальной диагностики.

### **Модуль 1. Профессия — журналист**

#### **2.1 Социально-профессиональные роли журналиста**

*Теория:* Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.

*Практика:* Беседы со специалистами

#### **2.2 Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий**

*Теория:* Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий

*Практика:* Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы редакции в соответствии с современными технологиями

### **2.3 Работа над языком и стилем авторского материала**

*Теория:* Язык. Стилль. Редактирование. Соответствие формату.

*Практика:* Создание и редактирование текстов.

## **Модуль 2 Интернет-журналистика**

### **3.1 Особенности интернет-журналистики**

*Теория:* История появления Интернет-журналистики.

*Практика:* Обзор интернет-изданий.

### **3.2 Конвергентный журналист**

*Теория:* Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.

*Практика:* Создание портрета «Нового журналиста». Творческая встреча.

### **3.3 Инфографика**

*Теория:* Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.

*Практика:* Анализ инфографики в периодической печати и Интернет-журналистики, создание текстового материала с применением инфографики.

### **3.4 Лонгрид**

*Теория:* Особенности написания лонгрида

*Практика:* Изучение образцов, создание своего лонгрида, презентация

### **3.5 Блог**

*Теория:* Особенности создания блога

*Практика:* Изучение образцов, создание и презентация своего блога

## **Модуль 3 Социальные сети**

### **4.1 Понятие социальные сети. Особенности.**

*Теория:* Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети, и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях.

*Практика:* Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.

#### **4.2 Создание контента для социальных сетей.**

*Теория:* Понятие контента в социальных сетях.

*Практика:* Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами.

#### **5 Итоговое занятие.**

Представление творческих работ за год. Итоговая аттестация.

### **1.4. Планируемые результаты**

#### **Ожидаемые результаты:**

*В конце обучения по программе* учащиеся знают и умеют применять на практике навыки журналистского мастерства (найти тему для материала, собрать информацию, обработать ее, создать и отредактировать текст, опубликовать пост, умеют писать тексты в разных жанрах, умеют проводить и обрабатывать опросы), умеют общаться с разными категориями собеседников (по возрасту, статусу), умеют ориентироваться в разных коммуникативных ситуациях (неудобный собеседник, диалог в интернете, деловая переписка, беседа с несколькими собеседниками), умеют выстраивать коммуникативную стратегию исходя из сложившейся ситуации, используют личное и дистанционные формы общения и получения информации. Пишут тексты на разные темы, в том числе на социально-значимые. Активно участвуют в конкурсах.

#### ***Ожидаемые результаты после 1 года обучения:***

Учащиеся знают основные этапы развития журналистики, знакомы с основными качествами журналиста и особенностями организации его труда на современном этапе, владеют базовыми нормами профессиональной этики.

Умеют самостоятельно находить тему, собирать и обрабатывать информацию, готовить и редактировать материал. Знают структуру журналистского текста разных жанров. Умеют работать с краткосрочными и долгосрочными проектами.

***Ожидаемые результаты после 2 года обучения:***

Учащиеся знакомы с теорией массовых коммуникаций, с социально-профессиональными ролями современного журналиста, ориентируются в современной системе социальных отношений. Знают базовые технологии подготовки, выпуска и распространения журналистских материалов разных типов и видов. Имеют представление об особенностях авторского языка и стиля разных журналистов, формируют свой собственный подход. Умеют работать в интернет - среде: знакомы с блогами, лонгридами, знают, кто такой конвергентный журналист. Успешно работают в социальных сетях.

**Блок № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной программы»**

***2.1 Календарный учебный график***

Количество учебных недель – 72.

Количество учебных дней – 72.

Начало занятий с 1 сентября, окончание занятий – 31 мая.

Продолжительность каникул– с 1 июня по 31 августа.

***2.2 Условия реализации программы***

**Материально-техническое обеспечение**

- Учебный кабинет;
- Письменные принадлежности;
- Компьютер с выходом в интернет;
- Фотоаппарат.

**Кадровое обеспечение**

Педагог, работающий по данной программе, должен иметь высшее или среднее профессиональное образование в области, соответствующей

профилю детского объединения без предъявления требований к стажу работы.

### **Санитарно-гигиенические требования**

Занятия должны проводиться в просторном помещении, соответствующем требованиям техники безопасности, противопожарной безопасности, санитарным нормам. Кабинет должен хорошо освещаться и периодически проветриваться.

### ***2.3 Формы аттестации***

Исходя из поставленных цели и задач, прогнозируемых результатов обучения, применяются следующие формы отслеживания результативности данной образовательной программы:

- педагогические наблюдения;
- использование методов специальной диагностики, тестирования;
- беседы с детьми и их родителями;
- открытые занятия;
- конкурсы внутри коллектива;
- мероприятия с участием родителей.

Результатом успешного усвоения программы является участие в творческих проектах, конкурсах.

К методам отслеживания и фиксации образовательных результатов относятся:

- портфолио учащихся;
- видеозаписи мероприятий;
- фотоматериал;
- печатный материал (газеты, публикации в интернет-СМИ).

### ***2.4 Оценочные материалы***

В конце первого года обучения проводится промежуточная аттестация учащихся, а по завершении курса обучения по программе проходит итоговая аттестация.

### **Тест 1**

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Термин «информация» восходит к

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. Слово «газета» — это заимствованное из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

5. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»

- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

б. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

- а. в 1843 году
- б. в 1728 году
- в. в 1703 году
- г. в 1999 году

Ответ: в

7. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским
- в. Горьким
- г. Пушкиным

Ответ: г

8. Первый журнал 19 века в России – это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

Ответ: б

9. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

- а. «Северной пчелы»
- б. «Северной почты»
- в. «Современника»
- г. «Литературной газеты»

Ответ: б

10. «Временные правила о печати» были приняты в России в

- а. 1865 году

б. 1881 году

в. 1890 году

г. 1812 году

Ответ: а

11. В 1865 году в России было создано

а. Русское телеграфное агентство

б. Северное телеграфное агентство

в. международное агентство

г. информационное агентство

Ответ: а

12. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход

а. А. Герцен

б. В. Белинский

в. Н. Надеждин

г. Н. Полевой

Ответ: г

13. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале

а. «Эпоха»

б. «Осколки»

в. «Библиотека для чтения»

г. «Новое время»

Ответ: б

14. 27 октября 1917 года в России был принят

а. Закон о СМИ

б. Декрет о печати

в. Закон о журналистике

г. Постановление о свободе СМИ

Ответ: б

15. О недопустимости цензуры в России говорится в статье

а. первой Закона РФ

б. десятой

в. сороковой

г. второй

Ответ: г

16. Устав редакции определен статьей

а. пятнадцатой Закона РФ

б. двадцатой

в. одиннадцатой

г. шестьдесят второй

Ответ: б

17. Права журналиста закреплены в статье

а. сорок седьмой Закона РФ

б. двенадцатой

в. двадцать седьмой

г. пятидесятой

Ответ: а

18. Заметка – это жанр

а. оперативно-новостной

б. исследовательский

в. исследовательско-образный

г. исследовательско-новостной

Ответ: а

19. К оперативно-исследовательским жанрам относится

а. очерк

б. рецензия

в. заметка

г. отчет

Ответ: г

20. «Первичная реальность» является предметом отображения в

а. корреспонденции

б. фельетоне

в. репортаже

г. эссе

Ответ: в

21. К информационным жанрам журналистики относится

а. эссе

б. фельетон

в. памфлет

г. отчет

Ответ: г

## **Тест 2**

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре

а. отчета

б. корреспонденции

в. заметки

г. интервью

Ответ: г

2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится

а. памфлет

б. статья

в. эссе

г. репортаж

Ответ: в

3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

а. 1991 году

б. 1994 году

в. 2001 году

г. 2005 году

Ответ: а

4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей

- а. десятой
- б. четвертой
- в. двадцать пятой
- г. сорок первой

Ответ: б

5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей

- а. тридцать третьей
- б. шестнадцатой
- в. шестидесятой
- г. девятой

Ответ: б

6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения

книгопечатания

- а. Иоганном Гутенбергом
- б. Иваном Федоровым
- в. Абрагамом Фергуеном
- г. Теофрастом Рено

Ответ: а

7. Журналистов образно называют представителями

- а. третьей власти
- б. второй власти
- в. четвертой власти
- г. первой власти

Ответ: в

8. Пергамент как материал для письма был изобретен в

- а. России

- б. Европе
- в. Африке
- г. Азии

Ответ: г

9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в

- а. XIV веке
- б. X веке
- в. XVII веке
- г. XVIII веке

Ответ: б

10. День свободной прессы в России отмечается

- а. 5 мая
- б. 7 мая
- в. 13 января
- г. 21 января

Ответ: в

11. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

Ответ: г

12. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эссе
- г. очерк

Ответ: б

13. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа

- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

14. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ

- а. двадцать третьей
- б. седьмой
- в. девятнадцатой
- г. сороковой

Ответ: в

15. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье

- а. пятидесятой
- б. сорок девятой
- в. десятой
- г. шестьдесят третьей

Ответ: б

16. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

- а. изображение
- б. звук
- в. литературная основа
- г. комментарий

Ответ: в

17. Первым журналом для женщин в России был

- а. «Дамский мир»
- б. «Женский вестник»
- в. «Работница»
- г. «Женщина»

Ответ: б

18. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если

- а. главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир)
- б. формирование издания завершено
- в. сотрудники редакции проголосовали за выход издания
- г. получение разрешения административных органов

Ответ: а

### ***2.5 Методические материалы***

Среди разнообразных современных направлений педагогических технологий для реализации программы выбраны педагогические технологии:

№	Педагогические технологии	Методы, приемы, формы обучения и воспитания и подведения итогов
1	Технологии компетентностно-ориентированного образования (проектное обучение, портфолио, интерактивное обучение)	- в процессе обучения, учащиеся разрабатывают проекты; - формой промежуточной и итоговой аттестации является портфолио; -коммуникативные тренинги, тренинги делового общения, дебаты по этическим проблемам журналистики. Презентационный метод: организация презентаций в течение года по итогам модулей программы
2	Информационные технологии	Использование программных средств и компьютеров для работы с информацией: поиск, сбор и систематизация текстовой информации и изображений с использованием Интернет. Ведение

		<p>группы «Школа юного журналиста» в соцсети ВКонтакте.</p> <p>Создание презентаций в программе Microsoft PowerPoint; текстовых документов на компьютере в программе Microsoft Word.</p> <p>Компьютерные тестовые задания.</p> <p>Участие в телекоммуникационных олимпиадах и интернет-конкурсах.</p>
3	Технологии развивающего обучения (система развивающего обучения с направленностью на развитие творческих качеств личности)	<p>Взаимообучение, обучение младших учеников выпускниками старших групп. Экскурсии в редакции СМИ.</p> <p>Участие в командных конкурсах.</p>
4	Воспитательные технологии (технология воспитания социально активной личности)	<p>Методы формирования лидерства, субъектной социальной активности человека, самозащитных качеств личности (социальные тренинги, тренинги уверенности в себе, подготовка публикаций в городские газеты, возможность рефлексии, обучение в сотрудничестве, творческие встречи и др.). Широкая сеть социальных партнеров: СМИ, высшие учебные заведения, учреждения дополнительного образования города, школы.</p>

Для эффективности образовательного процесса используется сочетание разнообразных организационных форм обучения, гибкого комбинирования

традиционных занятий, лекций, бесед, практических занятий, экскурсий и самостоятельной работы.

Подготовка будущего журналиста может проходить только при условии постоянной практической отработки умений и навыков в процессе создания самодеятельных СМИ, когда учащийся применяет полученные знания в комплексе: от умений написать материал в любом формате жанра и стиля до умения получить конечный продукт- публикацию в газет или интернет-СМИ. Для более успешной организации учебно-воспитательного процесса широко используются различные методы и приёмы мотивации и стимулирования обучающихся.

### ***2.6 Список информационных источников для педагогов***

1. Гонне Жак. Школьные и лицейские газеты. — М., 2000.
2. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. – Ростов-на-Дону, 1999.
3. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М.М. Лукиной / Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 348 с.
4. Калмыков А. А. Интернет-журналистика / Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 383 с.
5. Колесниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп. – 2015. – № 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1691>.
6. Колотилов В. Интерактивные статьи, которые учат по-новому рассказывать истории / В. Колотилов // URL: <http://mediakritika.by/article/2212/interaktivnyye-stati-kotorye-uchat-povomurasskazyvat-istorii>
7. Копперуд Р., Нельсон Р. Как преподносить новости. – М., 1998.
8. Кузнецов М., Цыкунов И. Как позволить другим делать по-вашему (речевые и поведенческие стратегии журналиста): Учеб.-практ. Пособие. — М., 2001.

9. Лонгрид как новый жанр отечественной журналистики // Бондаренко М.Д., Витвинчук В.В. Novainfo.ru №46, 2016 год
10. Мак Крэм Сара, Лотт Хью. Как интервьюировать детей. — М., 1999.
11. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. — СПб., 2006.
12. Ныркова Л.М. Как делается газета. — М., 1998.
13. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. — М., 1999.
14. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. — М., КДУ, 2006
15. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты /З.С.Смелкова, Л.В.Ассуирова, М.Р.Савова, О.А.Сальникова. — М., 2002.
16. Субботина Н.Н. Детская газета в образовательном учреждении. — 2-е изд., перераб. — Ярославль, 2000.
17. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. — М., 2000.
18. Цымбаленко С., Шариков А., Щеглова С. Подросток в мире информации. — М., 1998.

#### ***Список информационных источников для учащихся***

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений /Авт.: О.И. Лепилкина и др. — М., 2006.
2. Бершидский Л.Д. Ремесло. — М., Литрес, 2013
3. Гроген Д. Марли и я. — М., 2015
4. Довлатов С.Д. Компромисс., 1973-1980
5. Если в руки просится перо. Справочник для начинающих журналистов. — Чебоксары, 2004.
6. Зиснер У. Как писать хорошо. Классическое руководство по написанию нехудожественных текстов. — М., 2013

7. Книга рецептов для редакторов и редакторш. — М., 2007.
8. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. — М., Аспект-пресс, 2013
9. Костюченко Е.Г. Условно ненужные. Сборник репортажей. — М., Common place, 2014
10. Солнцева Т.В. Вторая древнейшая, или Как стать акулой пера. — Ростов н/Д: Феникс, 2006.
11. Твен М. Журналистика в Теннесси. — М., 1978